

Leven in de lockdown

De paden op, de lanen in



Terug van weggeweest: het jaren-vijftig-buitenleven

Geert Klein
Breteler, sinds
de lockdown
fanatiek natuur-
en vogelfotograaf.
FOTO KOEN
VERHEIJDEN

Nu Nederlanders al maanden thuiszitten, herontdekken zij de buitenmens in zichzelf. Al fotograferend en vogelspottend zoeken mensen troost in het groen.

Petra Vissers
redactie binnenland

‘De paden op, de lanen in’, spoort de tekst van een oud kinderliedje aan, ‘vooruit met flinke pas, met stralend oog en blijde zin, en goedgevulde tas’. Maar sinds het deuntje uit de jaren vijftig is er veel veranderd. De paden en lanen werden vervangen door spelcomputers en Netflix, de goedgevulde tas door een speltbol met avocado in een lunchroom.

Maar het jaren-vijftig-buitenleven lijkt terug van weggeweest. Nu verre reizen uit den boze zijn en iedereen door het thuiswerken ineens wel erg lang tegen hetzelfde behang aankijkt, voelen Nederlanders massaal de behoefte om toch maar die paden op te gaan en die lanen in. Omdat de horeca dicht is, is ook de goedgevulde tas weer terug. Wandelaars zitten noodgedwongen met een thermoskan en zelf belegde boterhammen op een bankje.

Het is een bekend fenomeen, zegt Agnes van den Berg, bijzonder hoogleraar beleving en waardering natuur en landschap in Groningen; bij crises

grijpen mensen terug op de natuur. Als een geliefde overlijdt, willen we naar buiten, maar ook als de maatschappij dreigt te ontwrichten gaat de mens het huis uit. Vlak na de aanslagen op de Twin Towers in New York in 2001 zagen boswachters ineens een enorme toeloop van bezoekers van nationale parken, zegt Van den Berg.

Ook tijdens deze wereldwijde pandemie blijken we massaal troost te zoeken in het groen. Het aantal bezoekers van de website van Natuurmonumenten nam sinds maart vorig jaar met 40 procent toe ten opzichte van dezelfde periode in 2019. Het aantal downloads van fiets- en wandelroutes verdubbelde en de verkoop van mountainbikevignettes lag 30 procent hoger. De organisatie verwelkomde 30.000 nieuwe leden, een stijging van bijna 30 procent. Cijfers van Google laten zien dat het verkeer richting natuurgebieden enorm is toegenomen en outdoorsportwinkel Bever verkoopt meer wandelschoenen, fietskleding en verrekijkers.

Want de nieuwe buitenmens zoekt wel iets om te doen in die Nederlandse natuur. Vogelen, bijvoor-

beeld. De Vogelbescherming ziet het aantal leden toenemen, vertelt Marc Scheurkogel. Ook bellen meer mensen het vogelinformatiecentrum met vragen en zijn er meer aanmeldingen voor online cursussen. “Mijn vermoeden is dat mensen beginnen met lopen en dan, als ze niet oppassen, ineens vogelaar worden”, lacht Scheurkogel.

Heel ver van huis hoeven de nieuwe vogelaars lang niet altijd te gaan. Scheurkogel: “Mensen zijn meer thuis, hebben meer aandacht voor buiten en zien ineens een vogel in de tuin die ze niet kennen.” Dat komt nu helemaal goed uit, want de winter is het seizoen van de tuinvogels. De tuintelling van de Vogelbescherming, die elk jaar eind januari plaatsvindt, heeft al meer vooraanmeldingen dan ooit.

Ook een populaire activiteit: fotograferen. We zijn bereid te investeren in goede camera’s, ziet marketingdirecteur Daniël van Dijkman van Kamera Express. Goede niet-professionele camera’s werden de afgelopen maanden veel verkocht, net als bijbehorende objectieven om foto’s nog

Wandelaars zitten noodgedwongen met thermoskan en eigen broodjes op een bankje

Ook tijdens deze pandemie blijken we massaal troost te zoeken in het groen

mooier te maken. “Dat maakt de gemiste verkoop van de winkels meer dan goed”, zegt hij.

Dieuwke Hovinga, lector natuur en ontwikkeling kind aan de Hogeschool Leiden, voegt daar nog een activiteit aan toe: ga met de kinderen naar buiten. Buiten zijn heeft allereerste bewezen voordelen voor hun ontwikkeling en welbevinden. “Mocht je nu op maandag denken: hoe kom ik die week thuisonderwijs weer door, ga naar buiten”, zegt ze. “Meet met een touwtje af hoeveel een centimeter is, of een meter. Kijk maar of je in de wijk een kilometer kunt uitzetten. Thuis belanden gezinnen al gauw in een negatieve spiraal: kinderen mogen niet op de stoel springen, moeten van de tafel af. Buiten is een andere orde.”

Om ouders te helpen is haar lectoraat gestart met Buitenboosters, een website met elke week een buitentip voor de coronatijd en uitleg van een onderzoeker waarom naar buiten gaan belangrijk is. Hovinga: “Buiten worden kinderen helemaal aangezet, alle zintuigen doen mee. Eenmaal binnen is de focus dan ook beter.”